

MEDIO AMBIENTE | INICIATIVAS



Los dos miembros de Geocyl llegaron ayer a Palencia para conocer los proyectos Smart City puestos en marcha en la ciudad. / EVA GARRIDO

DECLARACIONES

[]

EDUARDO BUSTILLO
MIEMBRO DE GEOCYL

«Las ciudades inteligentes ahora están más enfocadas en el ciudadano»

ALFONSO POLANCO
ALCALDE DE PALENCIA

«Los proyectos Smart City tienen su impacto en la creación de empresas tecnológicas»

PARADA OBLIGADA COMO CIUDAD INTELIGENTE

Palencia recibió ayer la visita de Pablo Rodríguez y Eduardo Bustillo que están recorriendo las localidades smart city para conocer los proyectos realizados y darlos la mayor difusión

E.V.L. / PALENCIA

Palencia ha sido la segunda parada de Pablo Rodríguez y Eduardo Bustillo, socios de Geocyl e integrantes de la segunda edición de Mi Ciudad Inteligente. Esta iniciativa les llevará a recorrer las 82 localidades integradas en la RECI (Red de Ciudades Inteligentes) para conocer los proyectos tecnológicos de Smart City, analizarlos y darlos difusión. Para ello,

los dos geólogos recorrerán hasta enero del próximo año 30.000 kilómetros con cero emisiones a bordo de un Renault Zoe.

Eduardo Bustillo explica que este proyecto permitirá ver cómo la tecnología influye en los ciudadanos. «En la primera edición -llevada a cabo en 2013- los proyectos estaban enfocados hacia la ingeniería, sin embargo ahora están más centrados en el ciudadano y

cómo reportarle beneficio», señala. Además, durante su recorrido pueden analizar la contaminación acústica de las ciudades que visitan y toman mediciones desde el vehículo.

«El objetivo final es dar difusión sobre las ciudades inteligentes», destaca Bustillo; y de hecho, a través de su web www.miciudadinteligente.info difunden las distintas iniciativas tecnológicas que

conocen en su recorrido, lo que les permite dibujar un mapa con las propuestas que encuentran en cada ciudad. «Cada ayuntamiento elige los proyectos punteros porque no todas las ciudades trabajan en los mismos ámbitos», comenta Bustillo. Esto permite, tal y como destaca el miembro de Geocyl, enriquecer la RECI puesto que sus integrantes pueden compartir experiencias.

El alcalde de Palencia, Alfonso Polanco, destaca los avances dados en la ciudad «en cero emisiones, en sostenibilidad y en limpieza», al tiempo que recordó alguno de los proyectos más importantes desarrollados como la red de puntos de recarga de coches eléctricos, el transporte urbano, el DigiPal o el proyecto de modernización de la administración.

Alfonso Polanco subraya además el impacto que tiene el proyecto de Smart City como es «la creación de empresas tecnológicas» y su repercusión en el empleo. «Es una apuesta también por que los jóvenes que pueden desarrollar estas tecnologías, se queden aquí».

En esta iniciativa colabora Renault, líder en coches eléctricos, y Audiotec que presta los sensores con los que cuenta el vehículo para realizar las mediciones del ruido de las ciudades.

MUNICIPAL | INSTALACIONES DEPORTIVAS

El pabellón municipal será rebautizado con el nombre España Duero hasta 2019

La contraprestación económica que recibirá el Ayuntamiento asciende a 120.000 euros, el mínimo establecido en el concurso

E.V.L. / PALENCIA

Ya es definitivo, Palencia ya tiene el nombre que lucirá su pabellón municipal tras su reforma. El hasta ahora Marta Domínguez será rebautizado con el nombre de España Duero. Así figura en el último sobre abierto ayer con la propuesta técnica realizada por la Fundación España Duero, la única firma que concurre al proceso de licitación de la concesión de ocupación de espacios publicitarios del recinto, el cual da derecho a poner el nombre al pabellón.

En este sobre también se recoge la contraprestación económica que ofrece al Ayuntamiento por la explotación publicitaria del recinto y que asciende al mínimo, tal y como se esperaba, recogido en el pliego 100.000 euros, más los 20.000 de IVA. Hay que recordar que esta cantidad se destinará a la realización de actividades deportivas y culturales, entre otras.

En principio, y tras recibir el visto bueno de los técnicos el sobre abierto la semana pasada, no parece necesario dar ningún paso

más que colocar el nombre que lucirá en el pabellón hasta el 31 de diciembre de 2018. Hay que recordar que este concurso fue por decreto de Alcaldía.

MÁS PUBLICIDAD. La Fundación España Duero además de poner nombre al pabellón gracias a este concurso, puede instalar publicidad visual en cuatro soportes exteriores, en dos horizontales en los fondos, un rótulo en la entrada principal, cuatro logotipos en el perímetro de la cancha de juego y



El nombre España Duero lucirá en el remozado pabellón. / EVA GARRIDO

dos en los nuevos marcadores electrónicos, así como en un soporte interior debajo de las cabinas de prensa.

El Ayuntamiento, por otra parte, reserva para publicidad institucional el centro de la cancha y el

espacio vertical situado debajo del palco.

En cuanto a los clubes deportivos que utilicen la instalación podrán publicitarse en la cancha de juego, su perímetro y en las barandillas de las diferentes alturas.